附件

**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价  30% | 30分 | 满足比选文件要求且最终技术支撑费收取比例最低的为基准价，其价格分为满分；其他比选申请人响应报价得分=（比选基准价/其他比选申请人响应报价）×30分。  注：得分保留到小数点后两位。 | 共同评分因素 |
| 2 | 履约能力10% | 10分 | 供应商自2020年1月1日（含当日）以来，每提供一个医疗卫生行业微信公众号代运维得2分，累计最高分10分。  注：分包或转包项目不得分，提供合同或中标（成交）通知书复印件并加盖公章。 | 共同评分因素 |
| 3 | 人员配置10% | 10分 | 根据供应商提供的人员岗位配置，综合评分。  评分依据：  （1）提供美编岗位1名配置，得2.5分  （2）提供项目经理岗位1名配置，得2.5分  （3）提供设计岗位1名配置，得2.5分  （4）提供售后岗位1名配置，得2.5分 | 共同评分因素 |
| 4 | 技术服务方案50% | 50分 | 根据供应商提供的项目实施方案进行综合评分，方案包含：项目理解、人员配置、微信美编流程、紧急情况处理预案。  评分依据：  （1）供应商提供的服务方案每包含以上一项内容的得8分，最多得32分；  （2）在上述得分基础上，单项内容按以下原则进行加分：  ①项目理解包含建设背景和建设目标，符合本项目需求，满足采购项目内容及要求的加4.5分；  ②人员配置包含岗位名称、人员数量、工作内容，符合本项目需求，满足采购项目内容及要求的加4.5分；  ③微信美编流程包含内容美化编辑。符合本项目需求，满足采购项目内容及要求的加4.5分；  ④紧急情况处理流程包含紧急加班、紧急内容修改，符合本项目需求，满足采购项目内容及要求的加4.5分。 | 技术类评分因素 |